

ЧАСОВІ ВТРАТИ В ЛАНЦЮЗІ ПОСТАЧАННЯ

А.С. Рудєва, асистент

*Харківський національний університет міського господарства
імені О. М. Бекетова, м. Харків*

Кожен ланцюг постачання залежить від мети виробника і потреб споживача. Тільки при поєднанні цих двох факторів, а також фактора зовнішнього впливу можна доставити матеріальний потік за логістичним принципом в потрібний час в потрібне місце необхідної якості.

У більшості випадків в контрактах прописується час доставки матеріального потоку від одного учасника до іншого.

Доставка може бути в певний час, що прописується в контрактах, або ж в інтервалі часу, прописуються часові межі (верхня і нижня межа).

Втрати часу при русі матеріального потоку виникають на кожній ділянці ланцюга постачання. Розгляд і виявлення часових втрат необхідно як для ланцюга в цілому, так і для кожного учасника окремо.

При розгляді кожного учасника окремо можна виявити наступні фактори, що прямо чи опосередковано впливають на втрати часу: виробник - відсутність сировини для виробництва матеріального потоку, брак при виробництві, вироблено не достатня кількість матеріального потоку; транспортний учасник - несвоєчасне надано рухомий склад, поломки автомобіля в дорозі, нерівності дороги і втома водія, людський фактор; посередник - неправильне зберігання матеріального потоку, відсутність необхідної кількості матеріального потоку, невміння надати кваліфіковану допомогу споживачу; споживач - невміння планувати попиту на матеріальний потік.

Визначити час руху матеріального потоку по ланцюзі постачання можна за допомогою математичного апарату при проведенні спостережень.

Визначення часу на доставку матеріального потоку від виробника до замовника:

$$\bar{T} = \sum_{i=1}^N \bar{T}_i, \quad (1)$$

Втрати часу при русі матеріального потоку по ланцюгу постачання

$$\Delta T = T_c - T_{TB}, \quad (2)$$

де T_c - існуюче час виконання замовлення (обирається дослідним шляхом за допомогою спостережень);

Час виконання замовлення при точному виконанні:

$$T_{TB} = T_n + \bar{T}, \quad (3)$$

де T_n - час початку виконання замовлення.